

湘西民族职业技术学院

经济贸易系 2019 级电子商务专业

人才培养方案

专业名称及代码：电子商务 630801

专业负责人：刘亚莉

教学副主任审批：钟伟

系主任审批：汪学秋

教务处审核：田定科

教学院长审批：陈杨晖

批准日期：

2020 年 1 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（专业代码 630801）

二、入学要求

符合政策具备报名条件的退役士兵，退役士兵免于文化素质考试，由学院统一组织与报考专业相关的职业适应性面试或技能测试。

三、修业年限

修业年限：基本学制 3 年，学习年限 3-5 年，弹性学分制。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	零售业（52）； 互联网和相关服务（64）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广	助理电子商务师 阿里巴巴电子商务专才
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务（64）；	4-01-01-01 用户通信终端销售员	客户服务、 客服专员	阿里巴巴电子商务专才
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务（64）；	4-99-00-0 电子商务师 4-07-05-01 摄影师 2-02-13-07 多媒体作品制作员	网站美工/ 编辑	1+X 电子商务运营证书 中级
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务（64）；	4-99-00-01 电子商务师 2-02-34-10 企业信息管理师	运营管理、 网站运营	1+X 商务数据分析证书 中级 1+X 电子商务运营证书 中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应信息化社会发展和电子商务产业需要，具有良好的思想品质和职业道德素质，掌握电子商务、网站管理、客户服务及美工技能等知识和技术技能，面向从事营销推广、网络运营管理、客户服务、电商美工、电商创新创业等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识；

掌握必备的中华优秀传统文化知识；

熟悉与本专业相关的电子商务法律法规以及环境保护、知识产权等知识；

熟悉与市场相关的经济学原理，学会使用经济数学来分析市场数据；

掌握计算机应用、网络技术的基本理论及office办公软件。

专业知识

学习相关课程：电子商务概论、网店运营、市场营销、网络营销、客户关系管理、软文编辑、网站建设与维护、管理学、经济学、网页制作、Photoshop基础、Photoshop网店美工、图形图像制作、网上开店、新媒体营销、电子商务企业管理、电子商务案例分析、网店运营实训、1+X商务数据分析证书认证等。

掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营 与管理的方法，

掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力

(1) 通用能力

口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（2）专业技术能力

具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力、熟练收集、编辑、保存商务信息资料能力、客户关系管理能力；

具备良好的营销策划能力、理解能力、较强的商务判断与推理能力、文书办理能力，文书办理能力；

具备网站建设维护能力与图形图像编辑处理的初步能力；

具备能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；

具备能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

（3）方法能力

具有较强的自学能力与知识能力。

（4）社会能力

具有较强的语言应用与人际交往能力，计算机应用能力、团队合作能力及应变创新能力。

六、课程设置

职业院校课程主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程

有关课程设置、主要内容及要求等可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，以社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	该课程主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及构建“五位一体”中国特色社会主义总布局的路线方针政策。通过本课程的学习使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。
3	形势与政策	本课程是思想政治理论教育课程的重要组成部分，是按照高等学校对学生的培养目标，根据当今大学生普遍关心形势与政策的实际情况以及深化改革、建设全面小康社会新的历史时期对思想政治教育提出的要求设置的。每学期的教学内容是根据中宣部、教育部社科司下发的《“形势与政策”教育教学要点》制定。通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。

4	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。
5	大学体育	本课程的主要内容有体育基础知识、基本体操、田径（跑、跳、投）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、瑜伽、健美操等。 通过本课程的学习，使学生掌握体育基本知识、基本技能和技术，科学的锻炼方法，提高学生身体素质、体育素养，培养学生爱好运动的习惯，全面发展，形成克服困难的坚强意志品质，良好的体育道德和团队合作精神，养成积极乐观的生活态度，增强学生终身体育意识和能力。
6	应用文写作	本课程通过应用写作理论的学习和实际写作训练，提高学生常用应用文写作和阅读能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要。通过本课程的教学对学生进行人文思想教育，培养团队精神与严谨务实的学风与作风，努力提高学生综合素质，增强学生的职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础。
7	大学语文	本课程以培养语文职业能力为基点，序化重构教学目标和内容。采用“体例模块化、内容专题化、实践项目化”来构架教学内容，以“口语交际”、“阅读欣赏”和“文学实践”三大相互独立的模块构成。 通过本课程的学习，培养学生口头表达能力、写作能力、鉴赏能力为根本任务的高职语文是一般专业学科的基础，起到为学生终身教育奠基的作用。
8	高等数学	本课程以通过函数、极限和连续内容的学习与运用，培养学生的观察能力、计算能力和分析能力；通过应用案例，培养学生解决实际问题能力。通过本课程的学习，使学生掌握必要的高等数学基础知识，具备必需的文化素质、数学技能与能力，并为学生学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
9	大学英语	本课程的主要内容包括英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交流。其目的是帮助学生打下扎实的语言基础，培养听、说、读、写、译的能力，建立综合应用英语的实际能力。 通过本课程的学习，使学生掌握基本的英语应用能力。能听懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座，能听懂语速较慢(每分钟130-150词)的英语广播和电视节目，能掌握其中心大意，抓住要点；能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行讨论，能就日常话题用英语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略；能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟70词。能在阅读中使用有效的阅读方法；能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等；能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译，英汉译速为每小时约300个英语单词，汉英译速为每小时约250个汉字。译文基本准确，无重大的理解和语言表达错误。
10	计算机应用基础	本课程的主要内容有计算机基础知识、Windows操作系统介绍、Word的基本应用、Excel的基本应用、PowerPoint的基本应用、计算机网络基础及应用等。 通过本课程的学习，使学生建立起计算机的文化意识，具备在网上获取信息和交流的能力，掌握在信息社会里更好地工作、学习和生活所必须具备的计算机基本知识与基本操作技能，培养学生的实际动手能力、自学能力、开拓创新能力和综合处理能力，为进行下一层次的后续课程学习打下坚实的基础。

11	心理健康教育	<p>本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、认识自我、做情绪的主人、塑造健全人格、积极适应、应对挫折、学会交往、学会学习和学会恋爱、感恩教育和网络心理健康等章节。</p> <p>通过本课程的学习帮助学生正确认识自我，积极塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健康的人格品质，提高挫折承受力，掌握学习交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学的恋爱观，提高生存技能和生命质量，努力实现生命的价值。</p>
12	就业指导	<p>本课程的主要内容有职业认知、职业生涯规划概述、职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观探索、职场探索、制定职业生涯规划书、树立正确的就业观、求职材料准备、面试技巧及礼仪、就业政策与法规、自主创业等内容。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯规划的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>
13	创业基础	<p>本课程的主要内容通过模块化课程结构，采用任务驱动、案例分析、线上线下、课外与理论实践相结合的教学模式，引导学生体验、积极思考、敢于实践、科学规划创业与就业。</p> <p>本课程以学生的发展为基础，试图科学地引导当代大学生的就业观念，帮助他们正确认识企业在社会发展中的作用和自我就业的意义，从而培养他们的创业意识，培养他们的创业精神。提高创业能力。</p>

（二）专业课程

课程内容结合电子商务专业相应职业岗位对应的职业资格的要求，归类出网络营销、客户服务、网页制作与图形图像编辑处理等多个行动领域，按照电子商务岗位综合型人才需求，转换成以下7门对应的学习领域核心课程+1门《1+X商务数据分析》电商职业资格认证。

1、专业课程设置

序号	课程名称	课程定位	主要教学内容及要求
1	Office 高级应用	专业基础课程	<p>本课程的主要内容包括 Word 之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化、常用技巧；Excel 之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel 在工作中的应用实战；PowerPoint 之设计理念、各种动画、模板的使用与设计、商业 PPT 赏析及制作。</p> <p>通过本课程的学习，使学生较系统地掌握 Office 的科学用法，在实际工作中能高质、高效使用 Office 解决问题，做到事半功倍，同时有助于顺利通过等级考试。</p>

2	电子商务基础	专业基础课程	<p>本课程的主要内容包括电子商务的基本概念、电子商务系统概述、电子支付概述、电子商务模式、网络营销、电子商务物流、电子商务的安全概述及防火墙应用。</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握电子商务的定义及概念模型,从而去了解电子商务对社会和经济的影响及其发展中存在的问题。</p>
3	客户服务与管理	专业核心课程	<p>本课程的主要内容包括客户服务与管理的思想,提高客户满意度,培养忠诚客户,提升客户价值,客户生命周期管理,客户关系管理中的数据管理,使用客户关系管理软件,企业客户关系管理的实施</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术,并培养良好的客户服务意识、客户关系管理思想及能力。</p>
4	Photoshop 淘宝美工	专业核心课程	<p>本课程按照网店美工岗位从业人员的典型工作任务,总结细化再现出5个学习项目,从简单修图到商品主辅图制作,进阶到广告制作和店铺装修及商品描述,最后进行数据分析和网店装修诊断,</p> <p>通过本课程的实际案例讲解学习,让学生能够“做中学”,在保证基本知识能力的基础上,重点培养学生分析问题、解决问题的能力,让学生毕业后能尽快进入美工岗位,顺利投入岗位工作。</p>
5	商品信息采编	专业核心课程	<p>本课程从电子商务商品信息采编的职业要求入手,紧贴采编岗位人才需求,完整并系统地介绍了商品信息采编的知识和方法</p> <p>通过本课程的学习,学生能掌握商品信息采编必备的基础知识、在学习情境中培养学生商品信息采编岗位(包括摄影师、后期数码师)的职业技能,培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。</p>
6	新媒体营销	专业核心课程	<p>本课程的主要内容包括文案撰写、视频制作与产品运营及推广、人群精准定位;视频及软文定位;引流的方法与效果;变现能力;用户社群的调整等相关知识。</p> <p>通过本课程的学习熟练掌握新媒体营销中涉及文案策划及视频制作的方法及技能,能运用视频制作软件进行处理操作,通过微信、博客、直播、抖音、小视频等新型营销手段进行网络营销和推荐,提高展现率、点击率、转化率,从而提高学生对行业的洞察力及应变能力。</p>
7	网店运营	专业核心课程	<p>本课程的主要内容包括网店日常运营管理、网店工具的运用、商品拍摄与网店美化,网店推广与营销;物流与配送。</p> <p>通过本课程的学习,使学生不仅掌握网上开店的基本流程和基本操作技能,而且要逐渐培养学生发现网店运营问题、分析和解决网店运营实战中出现问题的能力,逐步增强商业意识,熟练掌握电子商务专业技术,初步具备运用自己及社会资源进行网络营销和网店运营的基本能力,为学生进一步学习《网络营销》、《客户关系管理》、《电商企业管理》、《电商案例分析》奠定扎实的专业基础。</p>

2、实践性教学环节

序号	课程名称	课程定位	主要教学内容及要求
1	客服实习	专业实践课程	<p>本实践环节内容：通过客服技巧、客户服务与管理的相关理论知识学习，让学生在电子商务 6.18 年中大促和双 11 电商节两个大型电商活动中开展客服实习。</p> <p>通过本次实践实习，让学生在实习中提升客服技巧、应答话术技能、将真实的案例代入，使学生实实在在的的提高客服售前售中售后的实际处理能力、提高客服职业素养。</p>
2	美工实习	专业实践课程	<p>本实践环节内容：美工实习是针对已开设电子商务专业的 PHOTOSHOP 基础、PHOTOSHOP 网店美工职业核心课程的学生，旨在通过企业实际需求，培养符合电子商务行业的美工人才，提升店铺美工详情页设计、主图、Banner 图等。</p> <p>通过本次实践，让学生能够跟企业的需求零距离贴合，可以承担具体美工工作任务，实现个人能力和岗位职能的零对接。</p>
3	网店运营实习	专业实践课程	<p>本实践环节内容：利用淘宝等其他平台进行平台实战运营，让学生进行电子商务的整理运营管理，包括普通商店还是商城、策划方案、推广方案、页面模板、活动、服务等整个电子商务流程的运营。</p> <p>通过本次实践，让学生实现跟就业岗位无缝对接。</p>
4	跨境电商运营	专业实践课程	<p>本实践环节内容：利用跨境电商、中非 kilima11 等其他平台进行跨境平台实战运营，让学生进行电子商务的整理运营管理，包括普通商店还是商城、策划方案、推广方案、页面模板、活动、服务等整个电子商务流程的运营。</p> <p>通过本次实践，让学生实现跟就业岗位无缝对接。</p>
5	毕业设计	专业实践课程	<p>通过毕业设计将所学知识与实际工作中遇到的问题结合起来，提起相应的解决方案和设计方案，将专业知识应用到实际工作中。</p> <p>通过毕业设计，培养学生方案撰写和方式方法的选择和论证的能力，提高理论知识的内容与实践证明；学会实验数据处理分析以及图表绘制；提升专业技能应用及创新点的阐述能力。</p>
6	电商技能抽考	专业实践课程	<p>电商技能抽考实训环节：通过客户服务与管理、网店美工、运营管理、搜索引擎营销等模块化的系统学习，提升学生的专业知识的综合掌握情况。</p> <p>通过本课程的学习，培养学生具电子商务图片素材美化及网页制作的能力，能为企业优化电子商务网站，培养学生团队合作意识和创新、创业精神。</p>

七、学时安排

(一) 各类课程学时分配表

序号	课程类别	课程门数	课时分配				备注
			理论	实践	合计	占总学时比例	
1	公共基础课	13	545	208	753	26%	
2	专业基础课	7	196	176	372	13%	
3	专业核心课	13	452	710	1162	41%	
4	实践课	6	0	486	486	17%	
5	选修课	2	22	54	76	3%	
合计		44	1215	1634	2849		
比例			43%	57%			

(二) 教学时间分配表

教学环节		第一学年周数		第二学年周数		第三学年周数	
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
1	理论教学 (含课堂实验)	7	7	7	7	7	
2	在线学习	9	7	44	6	8	
3	考查考试	1		1	1	1	
4	入学、毕业教育	1				1	
5	教学实习		5	2	6(暑假)		
6	顶岗实习						24
7	毕业设计(论文)					2(周末)	
8	技能抽考					1	
9	社会调查 (暑假进行)		(1)		(1)		
10	机动	1	1	1	1	1	
合计		21	21	21	21	21	24

注：采用集中教学和分散教学相结合，线上教学和线下教学相结合，学校学习和企业学习相结合，每周课时约40节。

八、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	教学学时				按学期分配周学时						考核分配		
			总学时	学分	理论教学	技能训练	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考试学期	考查学期	
必修课	1	思想道德与法律基础	48	3	48	0	3								1
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	56	4	56	0		4						2	
	3	形势与政策	83	5	83	0	1	1	1	1	1				1-5
	4	军事理论	28	2	28	0	2								
	5	体育	132	8	0	132	2	2	2	2					1-4
	6	应用文写作	32	2	32	0	2								1
	7	大学语文	28	2	0	28		2						2	
	8	经济数学	64	4	64	0	4							1	
	9	大学英语	120	8	120	0	4	4						1-2	
	10	计算机应用基础	96	6	48	48	6							1	
	11	心理健康教育	32	2	32	0				2					4
	12	就业指导	34	2	34						2				5
	13	创业基础	28	2	28			2							2
	14	电子商务基础	64	4	32	32	4							1	
	15	OFFICE 高级应用-Word	28	2	14	14		2						2	
	16	OFFICE 高级应用-PPT	36	2	12	24			2					3	
	17	商品知识	32	2	32	0	2							1	
	18	网络消费心理分析	72	4	36	36			4					3	
	19	市场营销	72	4	36	36			4					3	
	20	现代物流	68	4	34	34					4			5	
	21	PhotoShop 基础	96	6	48	48		6						2	
	22	客户服务与管理	252	4	40	212		4						2	
	23	PhotoShop 网店美工	96	6	48	48			6					3	
	24	网上开店	72	4	36	36			4					3	

	26	网店运营	96	6	48	48				6			4	
	27	软文营销	72	4	36	36				4			4	
	28	网络营销	96	6	48	48				6			5	
	29	营销策划	68	4	34	34					4		5	
	30	商品信息采编	72	4	36	36			4				5	
	31	电子商务数据分析与应用	40	4	10	30					4		5	
	32	新媒体营销	72	4	36	36				4			4	
	33	电商技能抽考(考前)	28	4	10	18					4		5	
	34	跨境电子商务运营	102	6	22	80						6	4	
选修课	35	1+X 证书认证(考后)	40	4	10	30						4	5	
	36	商务礼仪	36	2	12	24				2			5	
实践课	37	社会调查	60	2	0	60		1周		1周		24		
	38	客服实习	180	6	0	180		6周					2	
	39	美工实习	60	2	30	60			2周				3	
	40	电商沙盘实习	96	6	0	96				4周周末				4
	41	毕业设计	60	2		60					2周			5
	42	技能抽考	30	2		30					1周			5
合计			2877	160	1273	1634	28/30	26/28	26/28	26/28	24/26			

(二) 实践教学环节安排表

序号	实践及训练项目	学期	周数	学分	主要内容及要求	地点
1	入学教育、国防教育	1	2	2	专业介绍、学生手册学习、军训	图书馆、校区内
2	客户岗位感知	2	6	6	企业客服 618 岗位感知实训	企业实训基地
3	网店美工	3	2	2	美工教学实训项目： 店铺图片素材美化处理和双十一推广活动页面设计	校企共建电商实训室\企业实训基地
4	电子商务沙盘	4	6	4	网店推广的方法及实战运营综合能力的培养	校企共建电商实训室\企业实训基地
5	社会调查	2	1	1	学院安排	校外
		4	1	1	学院安排	
6	毕业设计	5	2	2	毕业论文	社会
7	技能抽考	5	2	2	电子商务专业技能抽查考试	电子商务实训室
8	1+X 证书认证	5	2	2	1+X 证书认证	电子商务实训室
9	顶岗实习	6	20	20	企业顶岗实习	社会

九、实施保障

(一) 师资队伍

包括专任教师和兼职教师。

1、专业带头人的基本要求

(1) 坚持四项基本原则，热爱社会主义祖国，坚持社会主义办学方向，具有良好的职业道德，遵纪守法。

(2) 教学水平高。具有较高的专业教学水平，是本专业公认的骨干教师，在指导青年教师提高教学水平方面取得较好成效，在学院组织的各种教学评价中达到中等以上水平。

(3) 具有较高学术水平和较强科研能力。主持过(或正主持)院级以上的科学研究课题或技术研发项目，发表过3篇以上本学科的科研或教研论文。能指导青年教师开展科学研究工作，是本专业公认的科研骨干。

(4) 能有效指导专业建设。熟悉本专业国内外发展动态，对专业建设有一定研究，能对专业建设提出有价值的意见和建议，具有一定的组织管理能力。

(5) 专业带头人原则上应具有全日制本科以上学历、副高以上专业技术职称或硕士以上的学位。

姓名	刘亚莉	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1984.7	行政职务	电商教研室主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2006年6月、湘潭大学、电子商务专业					
主要从事工作与 研究方向		电子商务类管理教学工作					
行业企业兼职		湖南星火丰城科技有限公司企业导师					

工作简历		2006年6月毕业于湘潭大学电子商务专业 2006年8月—2007年7月就职于潇湘职业学院任专职教师 2007年8月一至今 湘西民族职业技术学院任专职教师 2016年参加学院教师技能电商组比赛中获一等奖 2013、2016、2018年12月获得院级年度嘉奖 2013年获得“优秀共产党员”称号					
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	跨境电子商务英文网页设置系统 V1.0	国家计算机软件著作权 2019年5月10日			1	
	2	基于WEB的O2O跨境电子商务服务平台 V1.0	国家计算机软件著作权 2019年4月5日			1	
	3	跨境电商平台信用信息共享软件 V1.0	国家计算机软件著作权 2019年4月17日			1	
	4	网上支付与结算	十三五规划教材			副主编 1	
	5	网页设计与制作	十三五规划教材			副主编 10	
	6	电子商务与物流	十三五规划教材			副主编 8	
	7	新媒体营销	十三五规划教材			副主编 4	
	8	移动电子商务	十三五规划教材			副主编 9	
	9	商务谈判	十三五规划教材			副主编 1	
10	跨境电商运营实战	清华大学出版社			副主编 4		
目前承担的主要教学工作 (5项以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	网络营销	电子商务	300	64	专项能力课程	2010—2018
	2	网店运营	电子商务	300	64	专项能力课程	2013—2018
	3	Photoshop 基础	电子商务	150	64	通识能力课程	2018—2019
	4	电子商务师资格认证	电子商务	300	64	通识能力课程	2014—2016
5	毕业设计	电子商务	80	64	专项能力课程	2013—2019	

2、专任教师、兼职教师的配置与要求。

专业核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
网店运营的规划与实施	掌握网店运营基本方法和技能	2	具有本科以上学历，从事电子商务教学工作5年以上。	2	有过网店运营经验，淘宝3钻以上评价，具备阿里巴巴电子商务专才证书
客户关系管理	掌握企客户关系管理的原理及技能，熟练使用CRM软件	2	具有本科以上学历，从事电子商务或营销教学工作5年以上；具备电子商务师或以上职称。	2	担任过企业客服经理，具备营销管理师资格
网站建设与维护	进行网站建设与日常维护	2	具有本科以上学历，能够熟练软件建立网站、设计网页并进行日常的维护	2	在企业从事网站建设与维护工作，具备软件工程师资格

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中电商实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1、校内实训基地

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	电子商务实训室 A401 A402	网店运营实训 电商资格考试 网络营销实训 电子商务技能大赛培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、网络营销实训、电子商务专业技能大赛培训	电脑：联想商务机，30台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件：加密狗；CRM软件；PHOTOSHOP软件；图形图像制作软件；网页制作软件：淘宝助理软件；商品助理软件；
2	电商客服中心西外 1、2	电商客服培训 网店运营实训 图片处理培训	网店运营、助理电子商务师资格考试培训、PS美工、网上开店、客户管理	电脑：联想商务机，30台；阿里旺旺软件；投影仪；空调；电商资格考试软件：加密狗；CRM软件；PHOTOSHOP软件；图形图像制作软件；网页制作软件：淘宝助理软件；商品助理软件；
3	摄影实训室 西内	摄影培训 网店美工实训	视觉营销 商品知识	电脑；办公桌椅；单反相机；防潮箱；货架；灯箱；

2、校外实训基地

序号	企业名称	企业性质	企业属地	诚信状况	岗位内容	工作时长	工作生活环境	薪资待遇	联系方式	开始合作时间	是否签订合作协议
1	湖南星火丰城科技有限公司	民营	长沙	良好		8	好	一般	刘方 18229806791	2015.1	是
2	北京新迈尔科技有限公司	民营	北京	良好		8	好	一般	周贤 13811479528	2015.9	是
3	厦门融美众创电商科技有限公司	民营	厦门	良好		8	好	一般	张克香 18950133298	2019.9	是
4	湖南盘古电子商务有限公司	民营	自治州	良好		8	好	一般	张君 18867217493	2017.9	否（一实训一签约）

(三) 教学资源

1、系统性：

种类繁多的教学资源，需要进行系统的管理

文本资源：课本、教参、辅导书；视频图像资源：幻灯、投影、录像资源、课件；综合资源：网络课程、其他网上下载的电子资料。

2、时效性

关注教学资源的时效性，满足现有的实践需要。

教师应该定期对教学资源进行整理，判断哪些资源需要修改或删除，或者对资源进行重新分类。

3、充分性

教学资源的搜集和管理，最终还是为了资源的有效利用。

通过加工，可使素材更符合具体的、个性化的教学要求。处理方法包括截取、修改、转换、合成、压缩等，利用媒体播放工具、编辑工具和创作工具等来完成。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1、课程设置以就业为导向，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，建立合理的实践课程体系

以就业为导向的高职高专电子商务专业课程，构建课程体系根据行业企业对岗位的要求来确定课程内容；根据学生未来职业发展的要求来确定课程内容。成立了专业建设委员会，听取行业企业专家对课程设置的建议，合理设置课程体系，特别是实践课程设置项目实践课程、综合实践课程二

种形式。

2、课程体系结构模块化，课程内容与时俱进

从职业活动的实际需要出发来组织教学内容，强调能力本位和知识的“必需、够用”。高职高专电子商务专业课程开设分为八大模块：基本素质模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业综合技能模块、专业素质拓展模块、公共素质拓展模块、毕业（设计）模块、顶岗实习模块。课程内容的确定兼顾职业资格证书考试的需要和经济发展的需要。

（五）教学评价

1、课程体系的构建与课程标准的制定

（1）以岗位职业能力分析为基础，强调素质教育：a. 基本素质；b. 职业基础能力；c. 职业核心能力；d. 拓展能力；e. 综合能力；

（2）更新教育理念，构建以职业技能为核心的高职会计课程体系；

（3）调整课程结构，强化职业技能，课程设置与职业技能考证相结合；

（4）以就业为导向，构建科学合理的实践课程体系。

2、“双师型”教学团队的配备与建设

重视双师型教师队伍的建设，鼓励教师在教学的同时，充实自己的理论知识和实际操作技能，参加电子商务师的考试，平时也加强实践动手能力的培养，多参与社会实践。

3、职业技能训练与考核

合理设置职业资格证书考试必需的课程，强化证书考试课程的理论教学与实践教学，以职业资格证书考试科目的考试成绩作为该课程的考试成绩，并作为取得学分及领取毕业证的主要依据，促使学生毕业前取得职业资格证书，提高就业水平和就业能力。

4、顶岗实习的运行与管理

（1）学生按照顶岗实践计划完成岗位实践教学任务，经考核合格取得

相应学分。

(2) 指导教师具体负责管理整个顶岗实习过程，对严重违反实习纪律、造成严重事故的学生，指导教师有权中止该生的实习过程，实习成绩以不及格记载。

(3) 没有完成实习全过程或没有交实习鉴定表、顶岗实习记录，顶岗实习报告的学生，实习成绩以不及格记载。

(4) 正常完成实习的学生顶岗实习结束后，应将实习鉴定表、实习周记，实习报告交指导教师。

(5) 学生顶岗实习成绩考核由实习鉴定表、实习周记，顶岗实习报告三部分综合评定，采用五级记分制记载：即优秀（90-100分）、良好（80-90分）、中等（70-80分）、及格（60-70分）和不及格（60分以下）。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

（一）学分要求

1、学分要求

课内160学分，其中

- ◆公共基础课：50学分；
- ◆专业基础课：22学分；
- ◆专业核心课：62学分；
- ◆专业选修课：6学分；
- ◆实践课：20学分。

课外18学分，其中

- ◆大学生素质拓展：每学期1学分，共6学分；
- ◆学生操行评定：每学期1学分，共6学分；
- ◆大学生体育技能测试：2学分；
- ◆社会实践：2周，2学分。

2、平均学分绩点（GPA）要求：

- ◆平均学分绩点（GPA）达1.00以上。

3、证书要求

- ◆大学英语登记证书（三级B）；
- ◆计算机等级证书（国家计算机二级）；
- ◆1+X证书商务数据分析/阿里巴巴电子商务专才证书（必备 二选一）。